

紧扣高职教育特色 突显语文教材“四性”

○刘晓琴 刘德照

[摘要] 高等职业教育的人才培养目标及办学理念,决定了高职语文教学必须体现职业教育的特色与内涵,也决定了高职语文教材既要强调文化传承和人文精神,又要紧扣时代特色,突出职业性、实用性、时代性和创新性,强化学生综合素质、人文素养、职业能力和创新能力的培养,提高学生的就业能力,彰显高等职业教育语文教材的特色。

[关键词] 高职教育;语文教材;“四性”

[作者简介] 刘晓琴(1965-),女,硕士,盐城卫生职业技术学院副教授,研究方向:大学语文、人文教学;刘德照(1963-),男,盐城机电高等职业技术学校高级讲师,研究方向:语文教学。(江苏盐城 224005)

高等职业教育是培养面向生产、建设、管理、服务第一线需要的高素质、高技能人才,其培养目标是“以服务为宗旨,以就业为导向”,高职语文教学作为高职教育体系中的一个子系统,必须体现出高等职业教育的特色与内涵,既要强调文化传承和人文精神,又要

紧扣时代特色,突出职业性、实用性、时代性和创新性,强化学生综合素质、人文素养、职业能力和创新能力的培养,提高学生的就业、从业能力,彰显高等职业教育语文教学的特色。教材是教学理念的物化形式,更是教师教和学生学的重要依据,任何教学思想、教

成效、抓纪律。我们还特别组织法理学教师承担成人教育专项课题,撰写成人教育专题论文,与法院、检察院、律师事务所等用人单位加强联系,了解司法机关对人才培养的需求。

二是由浅入深法。目前,本科《法理学》课程教学内容偏于臃肿庞杂,在成教课时有限的情况下,增加了学生理解接受上的负担。为此,我们编制了一套专门适应成人教育的精致科学的《法理学》教材,其中针对成教学生的特点而简化了教学内容,突出了教学重点。该教材由25章组成,每章内容分为教学要求、基本原理、知识拓展、事例分析、思考习题5个部分,达到了特色鲜明、指导性强、有推广价值的教材建设目标。进而,为体现深浅交织、体例合理、授课生动的要求,我们对教学内容还进行了体系化改革,包括系统讲解法理学的基本问题,深入讲授贯穿整个法学体系的宏观原理,积极探索法制实践中的前沿论题。实践证明,这些举措有助于学生继续深入学习其他部门法课程。

三是突破传统法。传统法学教育采取“灌输式”的教育方法,这在法理学教育中尤为突出。实现突破的方案,是纳入实证分析的方法论,包括案例教学法、课堂讨论法、交叉辩论法、学术讲座法、社会调查法、论文写作法等。以法理学教学中的案例法为例,古今中外那些优秀的经典事例,无不闪烁着法律人的良知和智慧,因此通过列举发生在学生身边的各种“活生生”的案件,可以帮助学生穿透抽象理论的薄幕,掌握法律原理的真谛。同时,论文写作是考察学生应用能力的重要方面,我们通过对学生的严谨指导,力求提高学生的逻辑水平和表达能力。

四是信息化。为倡导和推行多元化的学习方法,在多媒体教学方面,本课程组充分利用网络、录像、课件等现代化新技术进行教学,实现了教学资源的信息化处理和教学方式的信息化改革。例如,我们制作了全套教案、全套课件共25章,网课件使用“PowerPoint2000”技术制作,完成了法理学精品课的全程录像,开通了法理学成人教育网站,全部法理学教学大纲、思考题、参考书等教学资源上网,能在函授网站上实现远程教育、资源共享和师生互动。

由此可见,在现代法学知识更新速度快、周期短的情形下,不仅部门法学,而且理论法学都面临着改革创新的任务。期间,烟台大学法学院的法理学课程组已经在“山东省成人教育特色课程”建设中取得一定成效,但面对成人教育的特殊需求,我们仍然任重道远。

参考文献:

- [1]王泽鉴.法律思维与民法实例[J].中国政法出版社,2001.
- [2]湛洪果.法律思维:一种思维方式上的检讨[J].法律科学,2003,(2).
- [3]许章润.法学教育、大学精神与学术的人道意义[OL].法律教育网,http://www.chinalawedu.com/news/15300/157/2009/1/li0380162935191900210790-0.htm,2009-01-09.
- [4]贺卫方.法律教育对话录[J].中国法学教育研究,2006,(1).
- [5]赵汀汀.五大法学名校“掌门人”纵论锻造“卓越法律人才”[OL].http://www.people.com.cn/h/2011/0713/c25408-333159793.htmlc,2011-07-13.

责任编辑 冯琳

学主张、教学方式都是通过教材去实施的。让语文教学在实现高职人才培养目标中发挥积极的作用,实现高等职业教育的目标任务,培养具有高素质、现代应用型人才,首先要从教材改革开始,突出其职业性、实用性、时代性和创新性。

一、职业性

语文教材在内容的选择上尽可能地贴近生活、贴近实际、贴近学生专业、贴近岗位、贴近将来的职业生涯,通过选编行业、企业内富有时代气息和感染力的文章、材料、范例,让学生感受职业意识、职业思想、职业精神和职业文化,使语文教材更富魅力和特色,既培养学生的文学素养和人文精神,又为学生将来的职业生涯奠定基础。

一是在教材中引进相关的企业、行业文化,熏陶影响学生。“职业文化是人们在长期职业活动中逐步形成的价值观念、思维方式、行为规范以及相应的习惯、气质、礼仪与风气,它的核心内容是对职业使命、职业荣誉感、职业心理、职业规范以及职业礼仪的自觉体认和自愿遵从。”在语文教材中强调企业元素、职业意识、专业因子,“以企业文化引领学生职业生涯规划、职业技能培训、职业道德教育、职业素质发展,增进学生对职业人身份的认知、认同和悦纳”。通过“教育前移”和“教育补程”,使学生在学校就学期间,就能够了解企业、行业的文化,培养学生的职业认同和价值认同,基本实现企业所要求的员工基本素质、团队意识和职业品德的标准和要求,于潜移默化中培养学生健康乐观、积极向上的生活态度,团结和谐、真诚合作的群体意识,踏实肯干、乐于奉献的敬业精神,良好的意志品德和高度的责任感。

二是选择富有典型教育意义的内容材料,教育感染学生。充分体现语文教育的人文性和工具性的特点,在选文上必须侧重那些:有利于对学生进行职业道德教育和情操教育的文章;有利于培养学生健康乐观的生活态度、团结和谐的群体意识的材料;有利于强化学生良好的意志品德和高度责任感的先进事迹,发挥语文教材得天独厚的熏陶功能和人文素质教育优势,培养学生高尚的道德情操和审美情趣,促进学生身心的协调发展。通过行业楷模、职业能手等典型生动的具体事例的学习,提高他们的职业素养,使他们成为个性独立、人格完善、全面发展的高素质人才,为将来的可持续发展打下坚实的基础。

二、实用性

随着社会产业结构的迅速调整,职业岗位在不断变化,社会及用人单位对高职学生的语文能力提出了较高的要求,口语交际、应用文写作、信息处理、语言理解等能力在高职毕业生的就业中发挥着突出的作用。高职语文教学必须肩负起学生阅读、写作、表达等方面能力培养的重任,向职业岗位所需要的职业能力

倾斜,通过对学生听、说、读、写职业语文能力的强化训练,增强学生应用语言文字处理事务、交际应酬的能力。

在教材的编写上,一是突出口语交际的实训内容。21世纪是竞争的社会,但更强调合作与沟通,“君子讷于言,敏于行”的古训已不再提倡,良好的口头表达能力才是相互沟通和交流的桥梁。高职学生具有吃苦耐劳精神,能较快适应岗位要求,上手快,能力强,但往往不善于与人沟通与交流,口头交际能力较差,缺乏系统的训练。因此,高职语文教材在编写上,内容就要尽可能地贴近学生的生活、生产、实习、实践的实际,沟通课内课外、校内校外,利用所有适合口语实践的教学资源,为学生“提供可参与实践的生动活泼的言语交流的情境环境,提供设计有实践和实际意义的言语交际活动,提供开展言语实践活动的语言环境和机会”。引导学生时时处处利用一切机会提高自己的口语交际能力。

二是加大应用写作的实训内容。随着社会的快速发展,应用文体发挥着越来越重要的作用,应用文已成为人们工作、生产、政务管理、传递信息等必不可少的工具。编写中应重点选择那些应用广泛的文体,那些适应岗位需要的文体,由浅到深、由简到繁,形成科学的应用文系列。既介绍应用文的抽象知识、具体格式,又辅以大量生动形象与实际紧密联系体现时代特点的例文。知识的组织与选择以应用、实用为原则,加大过程性知识的比重,也就是主要说明“做什么、如何做”的知识,这些操作步骤和过程规则知识,对语文实践教学起着具体的指导作用,当然也以“够用”为度,例文以典范为准。通过例文使抽象的理论具体化、直观化,成为学生写作的“样板”,通过阅读、写作、情境模拟等实践方式使知识转化为能力,从而提高学生应用文写作的能力。

三、时代性

时代性意味着时代精神,是与一个时代的社会进步、科技发展、文化发展有机结合的。高等职业教育是培养面向生产、建设、管理、服务第一线需要的高素质、高技能人才,是适应社会发展需要的,是与时代发展紧密合拍的,其语文教材应紧密联系现代高等职业教育的要求,依据现代职业人才培养的目标,凸显时代发展特征,与时俱进。语文学科具有综合性特点,融合文学、艺术、思想、人文、工具等为一体,所以它在反映现实生活、体现时代精神方面,比其他学科更为敏感和浓烈,与生活的联系更加密切。语文教材的时代性,更主要的是体现课程选文、例文、知识的变化性、发展性,强调的是选文的价值取向、道德标准、语言风格更与时代密切相连,渗透在教材选文中的思想观念与重大的社会变革联系更为紧密、更为合拍。因此,高职语文教材必须选择与现代社会密切联系的、符合当

代语境特色的、适合提高学生语文各方面能力的典范素材。

一是选取那些显示时代精神、反映现代社会风貌、现代生活、现代价值的文章,适时地引进时代的“活水”,尽量缩短与现实生活的距离,及时让学生了解当今社会的政治、经济、科技、文化风貌。尤其是选取国内外职业教育领域发展的新动态、新成就、新探索,接受那些贴近现实生活的新内容、新观点、新问题,激发起他们关心社会、关注现实和投身生活的热情,将知识与才干融合起来,这应成为高职语文教材的一大特色。

二是要选取那些反映现代科技成果与科技进步的文章。科普小品、调查报告、应用文体乃至各种文体,形式不限,都可以选入,让学生及时了解科学的最新发展,掌握科技前沿信息,还可以从电视、广播、报纸、网络等多种途径中获取时效性强的各种文章。

三是编写的各种实训内容要体现时代性。无论是口语、应用文实训系列,还是各种情境模拟、技能训练,都应贴近学生的思想感情、生活实际、适合当代的语境特色。可以选取一些人们关注的热点、焦点,引入有价值的社会要闻,通过这些时效性强、动态的教学资源,来增强学生对时事的关注,增强语文课程的时代性。

当然,在强调教材的时代性的同时,不能忽视学生的兴趣和内在需求,只有适应了学生的心理特点和兴趣爱好,符合学生的“口味”,才能激起他们的共鸣,也才便于学生主动学习,使教材打破了封闭化和凝固化的模式,增加了时代性和开放性。

四、创新性

“创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。一个没有创新能力的民族,难以屹立于世界民族之林。”知识经济呼唤创新人才,高等职业教育培养的是高技能、高素质的现代人才,不仅要有较强的动手操作技能,更应富有探索精神和创新能力,对自然、社会和人生也应有更深刻的思考和认识。高职语文教育不仅要培养学生的职业素质和人文素养,还应重点关注学生思考问题的深度和广度,增强学生探究的意识和兴趣,学习创新的方法和手段,使语文学习的过程成为积极主动探索未知领域的过程。

因此,高职语文教材“必须改变过去教材仅有诠释、说明、训导功能的传统模式,创立起富有较强的创新、求异意识和充满时代气息、活力的知识新体系”,应当“适当引入一些当前在思想、文化艺术领域里出现的具有一定代表性、方向性,能给学生带来思索和启迪作用的研究探索的新成果”。让学生学习探究、创造和创新。

一是教材所选的课文无论在内容和形式上应具有独创性,给学生以创造、扩张的启迪。选文可将同一

题材、同一论题而写法不同或观点相反、互有对驳的文章同时展示,优劣俱陈,正反对照,让学生去识别、分析和评判,从而达到真实全面地掌握事物的原貌,并学会科学判定的方法。还可选取那些富有创新性的文章,比如生产领域中的小发明、小创造、小更新,职业生涯中的改革做法、创新成果等,有利于激发学生的创新欲望,培养学生的创新意识和创新冲动。选文主要以经典的优秀作品为主,但与此同时也应选择少量有争议的、引起广泛讨论却还没有定论的作品,给学生的思维留有一定的空间,促使学生就有争论的问题展开讨论,各抒己见。这既可激发学生的学习兴趣,活跃学生思维,又可丰富学生知识,培养学生的求异思维、创新能力。

二是设置练习、训练的实践环节,加强知识的创造性迁移,给学生以创造、创新的机会,同时在教学目标、教学要求的编写上应有创造方面的要求,以保证教学中创新的实施。设置实训练习时,要服从学生学习的需要、就业的需要和终身学习的需要。强调知识的迁移性,内容的扩展性与延伸性,一方面为学生的创新思维拓展出较大的空间,另一方面有利于培养、发展学生分析、探究和解决问题的能力,以及乐于发现、勤于思考、勇于创新的人生观和价值观,为继续学习和终身发展打好基础。

三是教材的编写体例、结构上要有创新性。应避免模式化,力求灵活多样,体现语文教材一纲多本或多纲多本的原则。打破以往的以文学史发展为主线和以文体分类为主线的编写体例,可采用模块式框架体例,着重体现语文课程与学生生活及社会发展的联系,并关注培养学生终身需要及全面发展所应具备的综合语文素养。教材的体例和呈现方式根据学生生理、心理特点和认知规律,科学编排,形成科学合理的语文教材新体系。

同时,注意教材形式的多样化,可以是教科书,也可以是教学光盘、电子教材,还可以是电影电视、实物模型、课外读物等,以此激发学生的学习兴趣,调动其学习积极性。

参考文献:

- [1]李时雨,徐健,邵云雁.高职院校文化个性研究[J].职业技术教育,2009,(1):25.
- [2]区培民.语文课程与教学论[M].杭州:浙江教育出版社,2003,9(47).
- [3]黄炳文,张燕.中学语文教材改革刍议[J].西江大学学报,2000,1(52).
- [4]李克坚.现代新型语文教材应有的特性[J].教学与管理,2004,4(69).

责任编辑 冯琳