

谈示范性高职院校的文化建设

刘晓琴

(盐城卫生职业技术学院, 江苏 盐城 224005)

摘要: 本文从文化引领示范性高职院校发展方向的角度, 谈示范性高职院校的文化建设, 必须从精神文化、制度文化、行为文化、物质文化, 诸多层面精心设计, 同时引进优秀的企业、行业文化, 吸收先进的区域、地方文化, 构建高职院校有影响、有特色的职业文化。

关键词: 示范性高职; 文化建设; 内涵与特色

中图分类号: G718.5 **文献标识码:** B **文章编号:** 1004-9290(2011)0032-0049-03

高 职教育是职业教育, 明确的就业方向, 鲜明的“职业性”特征, 致使许多高职院校把培养学生技能当做唯一目标, 忽略了学生的综合素质, 文化建设成为学校发展的“软肋”。有人说, 如果抽掉了高职院校的文化背景与文化内涵, 高职院校还剩下什么? 是高级技工培训班吗? 示范性高职院校要做发展的示范、改革的示范, “文化育人”必将成为最重要的核心要素之一。

一、示范性高职院校文化建设的内涵

文化建设是一项系统工程, 涉及许多方面: 精神文化、制度文化、行为文化、物质文化等诸多层面。作为示范性高职院校, 必须对文化建设进行总体的规划、系统的设计、严密的组织, 协调规划, 有机整合, 促进文化建设与办学目标的协调

发展, 从而构建具有自身特色的文化体系。

1. 精神文化与制度文化

精神文化是在长期教育实践过程中积淀的, 并为全体师生员工所认同和遵循的文化传统、价值观念、道德情感、人生态度和办学理念等, 具体表现为学院精神、校风、教风、学风、校园标志、校歌等。精神文化是示范性高职院校文化建设的核心和灵魂, 也是文化建设的最高层次, 是一所学校本质、个性、精神面貌的集中反映; 是展示学校独特形象、凝聚学校成员心志、推动学校创造性发展的巨大能源, 更是学校科学发展的核心竞争力之一。“示范性高职院校应把精神文明建设放在非常突出的位置, 基于市场经济的条件对高等职业教育的理念与使命, 高职院校的定位与职能

等重大问题进行广泛、深入、持久的探讨,提炼出高职院校精神。”

制度文化是学校存在和发展的规范与规则,是学校在办学过程中一系列权利、义务和责任的综合,也是学校办学思想和管理理念、管理体制、管理模式的集中表现,反映和体现着学校文化的发展水平。制度文化是示范性高职文化建设的保障。制度建设必须弘扬人文精神,坚持以人为本,科学规范,合理可行,实现刚性的制度管理与柔性的文化管理相结合,使制度闪耀人文的光辉。一方面,坚持依法治校,从严治理,用规章制度去约束人、规范人的行为;另一方面,更需要以德治校,强调情感、信念、价值观的培育,凝聚发展共识,激发师生内在驱动力,使师生在心情舒畅、民主自由、尊重个性的环境中大胆创新和创造,从而圆满实现示范性高职建设目标。

2.行为文化与物质文化

行为文化,主要是指师生员工在教学、科研、学术交流、生活娱乐等活动中产生的文化,包括办学特色、活动宣传、文体活动中产生的文化现象,是办学理念、精神状态的动态体现,也是精神文化和价值观念的生动折射,是学校历史、文化积淀在一定阶段的显露。行为文化作为学校文化的“动态”部分,是需要精心设计和大力塑造的,大到教师的教风、干部的作风、学生的学风,小到师生员工的精神状态、文明举止、行为习惯等,都需要通过建设来实现。可以说,学校所有的文化都是由人和人的行为建构的,无论深厚的精神文化还是健全的制度文化,最终都内化为人的行为,而所有的人和行为都在构建学校的文化,即行为文化,其生成与建构的过程,也就是示范性高职院校文化建设的过程。成功的学校行为文化建设可以有效推动学校事业的发展,成为示范性高职院校文化建设的关键。

物质文化也可称为环境文化,主要指以环境为载体所形成的学校文化的外部表现形式,包括硬件环境和软件环境两部分。一方面,物质文化为师生的学习和生活以及学校的发展提供物质条件;另一方面,是以物质作载体来外显学校精神文化,传递学校的思想规范和价值,在物质层面上建构深具人文气息的教育环境。学校的地理环境、规划布局、建筑设施、人文景观(如文化墙、文化走廊、名人雕塑、诗文碑、读书角、升旗台等),乃至校徽、校旗、校服、门牌、楼宇标志、路灯路标、信封、信笺、标语口号,等等,都浸透着学校的办学理念和文化传统,传达出学校的品味、追求和价值,时时起着熏陶、感染、激励和教育人的作用。有人说,“对学生真正有价值的东西,是他周围的环境”。学校的校容校貌,表现出一所学校整体精神的价值取向,是具有强大引导功能的教育资源。完善的设施、合理的布局、别具特色的建筑和场所,使人心旷神怡、赏心悦目,有助于陶冶情操,塑造心灵,激发开拓进取精神,约束行为,促进师生身心健康发展。因此,物质文化是示范性高职院校文化建设的前提和基础。

二、示范性高职院校文化建设的特色

1.引进优秀的企业、行业文化

高职教育是企业输送应用性高技能人才的主力军,越来越多的高职毕业生源源不断地到企业去发挥作用。但在实际的就业过程中,出现了一些企业需要和学生实际表现上的矛盾或偏差,企业的需要与学校培养的毕业生不合拍的现象。企业对于学生的认可,看重的是基本的职业素质和对于企业的认同感,学生的专业技术技能素质是重要的,但不是第一位的,技术技能素质不行可以通过训练较快提高,而职业素质养成和职业道德的修养不是短时期可以实现的。这就需要在高职院校的文化建设中引进相关的企业文

化,实现“教育前移”和“教育补程”,引入企业文化元素,采用职业情景体验方式,培养学生的职业认同和价值认同,通过“学工交替”、“订单式培养”、“项目化教学”等模式,实施高职教育文化和企业文化的有效对接,实现企业文化和高职校园文化的互融与拓展,从而使培养的人才在价值观念和行为规范上更符合企业的需求。使学生在学校就学期间通过教育、熏陶和训练,就能够基本实现企业所要求的员工基本素质、团队意识和职业品格的标准和要求,在专业技能学习实践的同时,培养学生的职业意识、职业能力、职业道德。

2.吸收先进的区域地方文化

“一方水土养一方人”,地域文化以其不可替代的地域优势和近距离的“亲和力”,为高职院校提供了富有潜力和特色的优质教育资源,其深厚的历史积淀和鲜明的地域特色为示范性高职院校文化建设构筑了坚实的人文根基。特别是区域内、地方上独特的自然、政治、经济、文化环境,成为孕育示范性高职文化建设独特个性的土壤。一方面,示范性高职院校的快速发展和质量提升,离不开区域社会发展的坚实基础;另一方面,区域文化优势又最直接、最有效地影响着示范性高职文化的走向和建设。

示范性高职院校要构建富有特色的高职文化,就必须挖掘利用那些凝聚地域精神的历史遗迹、文物、博物馆、纪念馆、展览馆、烈士陵园和杰出人物等教育资源,贴近生活,贴近教育对象,贴近实际,强化全校师生的认同感、归属感,增强师生的向心力和凝聚力,增强文化建设的内涵,提高教育效果。

3.构建有影响、有特色的职业文化

高职教育的核心特征是职业性,高职文化也应突显职业特色,以职业素养作为人才培养的核心。其人才培养的模式是校企合作,工学结

合,其办学理念是以服务为宗旨、以就业为导向,课程体系的构建上是以真实工作过程为前提的职业资格证书或职业技能课程体系,更强调学生实践操作能力的培养,“职业”的特色鲜明。作为示范性高职院校,在打造有影响、有特色的高职文化时,一方面要融合、吸收行业企业优秀文化资源与成果;另一方面,又以企业文化和人才培养的要求引领着自身的文化建设,“以企业文化引领学生职业生涯规划、职业技能培训、职业道德教育、职业素质发展,增进学生对职业人身份的认知与认同”,多方面提高学生职业知识、职业素质、职业能力,实现学生与岗位的零距离对接。

作为专业技能性人才,还必须加强职业价值、职业理念的教育。梁启超先生曾说:“我确信‘敬业乐业’四个字,是人类生活的不二法门”,“敬业即是责任心,乐业即是趣味。”客观地说,许多高职院校的学生,对职业的选择都是被动的,而他们对待职业的态度和信念,往往成为将来成功的关键。对自己职业身份由认知到认同,养成良好的职业素质和职业道德,真正做到敬业与乐业,必须通过系统的职业文化教育,通过“职业本位的专业文化、企业仿真的实训文化、就业导向的质量文化”的熏陶培养,方能奏效。

参考文献:

- [1]孙支南.论示范性高职院校核心竞争力的建设[J].教育与职业,2009,(2).
- [2]张海峰.示范性高职院校文化建设的理性思考[J].九江职业技术学院学报,2009,(1).
- [3]王纪安,王辉,白树新.高职院校文化建设探究[J].教育与职业,2010,(3).
- [4]李时雨,徐健,邵云雁.高职院校文化个性研究[J].职业技术教育,2009,(1).

责任编辑:张 现